

LU 7.9.10

Rasistinen Lohja-tunnus

Loppukesän kiivain keskustelu Lohjalla on ollut ehdotus kaupunkimme uudeksi sloganiksi eli tunnuksiksi. Uusi ehdotus on Lohja – suomalaisten kaupunki. Tätä tunnusta ei kuitenkaan ei vielä ole hyväksytty – varmaankin ainakin osin sen saaman kovan arvostelun vuoksi.

Tällaiset tunnukset ja sloganit ovat aina vaikeita asioita. Pitäisi hyvin lyhyesti antaa ydinviesti kaupungista tänne mahdollisesti investointia harkitsevalle yritykselle tai muuttoa pohtivalle perheelle. Tunnuksen tulee erottua kaikista lähikunnista. Sen pitää saadaksesen huomiota olla tarpeeksi ärsyttävä, mutta toisaalta riittävän sovinnainen ollakseen karkottamatta ketään.

En ole täysin tietoinen, mikä on se slogan, joka nyt halutaan korvata. Käytössä olen nähnyt ainakin Lohjalta lohkeaa ja Lohja mahdollisuuksien kaupunki. Jossain olen huomannut käy-

tettävän ainakin osana omenan kuvaa tai ilmaisua Omenakaupunki. Tältä kannalta ajatus yhden ja yhteisen sloganin valitsemiseksi tuntuu perustellulta.

Tylsää olla tily, mutta tähän myönteiset arviot slogan-hankeesta sitten loppuvatkin. Lohja – suomalaisten kaupunki! Höh, mikä tässä on omaperäistä, Lohjaa luonnehtivaa? Minkä maalaisten kaupunki tai kunta on Vihti tai Raasepori? Entä kaikki muut suomalaiset kunnat? Millä lailla Lohja on enemmän suomalainen tai suomalaisten kuin ne?

” Sloganissa ei ole mitään omaperäistä, ei mitään Lohjaa kuvaavaa.

Edellä mainitut ongelmat aiheuttavat sen, että sloganissa ei ole mitään omaperäistä, ei mitään Lohjaa kuvaavaa. Näillä perusteilla slogan on vain keino, mitäänsanomaton.

Sen sijaan aivan käsittämättömäksi ehdotuksen tekee se, että se on rasistista vihjailua. Jos Lohja on suomalaisten kaupunki, se ei ole virolaisten kaupunki, ei venäläisten kaupunki, ei puolalaisten kaupunki, ei serbien kaupunki eikä somalien kaupunki.

Pitääkö näiden mainittujen tai muiden kansallisuuksien muuttaa pois, jos ehdotettu slogan otetaan käyttöön? Ainakin uusien tänne muuttoa harkitsevien pitäisi miettiä toisenkin kerran ennen kuin tulevat tänne sotkemaan meidän suomalaisten lintukotoa. On käsittämä-

töntä, ettei kenellekään valmisteluun osallistuneelle ole pälkähtänyt tämä näkökulma mieleen.

Lohjan, läntisen Uudenmaan kiistattomana keskuksena pitää panostaa markkinointiin niin yritysten kuin asukkaidenkin saamiseksi. Toki markkinointia voisi tehdä myös yhteistyössä naapurikuntien kanssa.

Lohja ja läntinen Uusimaa tarjoavat loistavan vaihtoehdon niille, jotka haluavat asua pääkaupunkiseudun tuntumassa, mutta selvästi halvemmalla hyvien palvelujen ja kauniin luonnon äärellä. Myös yrittäjille Lohja tarjoaa hyvät puitteet toimia.

Kuten jo alussa sanoin, tunnukset ja sloganit ovat aina hankalia asioita. Tästä syystä en ryhdy esityksiä tekemään. Siinä hommassa tarvitaan sekä paikallistuntemusta että markkinoinnin ammattitaitoa. Rahaa sloganin kehittämiseen kannattaa käyttää, mutta sekään ei aina takaa onnistunutta lopputulosta – tästä on hieinan omaakin kokemusta.

Omena on Lohjalle ominainen piirre, jota ei juuri millään muulla kunnalla samassa mitassa ole. Siitä suunnasta lähtisin uutta slogania kehittämään – jos nyt sitten Omena-kaupunki tai Lohjalta lohkeaa eivät kelpaa.

Sen sijaan siitä olen varma, että tämä rasismia flirttaileva Lohja – suomalaisten kaupunki kannattaa hylätä ja nopeasti. Se antaa aivan väärän viestin kotikaupungistamme.

MATTI TUKIAINEN

Kirjoittaja on Uudenmaan liiton maakuntahallituksen jäsen.

